

# 工作动态

2018—11（总第 68 期）

上海市浙江商会秘书处

2018 年 6 月 15 日

## ■ 重要信息 ■

▲ 6 月 12 日，“一体化推进·高质量发展”加强长三角合作·推进产业链攀升上海专题活动在上海西郊宾馆成功举办。活动由浙江省支持浙商创业创新促进浙江发展工作领导小组办公室主办，上海市浙江商会协办。上海市政协副主席、工商联主席**王志雄**，浙江省政协副主席**周国辉**出席活动并讲话。上海市浙江商会会长**郭广昌**作为企业家代表发言。活动共达成合作项目 92 个，总投资额 1528 亿元。现场 18 个重大合作项目签约，其中“万丰智能机器人产业基地项目”和“长三角电子商务中心项目”分别来自商会党委书记单位万丰奥特集团和副会长单位星月集团，万丰锦源总裁**吴锦华**和星月投资执行总裁**金毅**分别上台签约。浙江省发改委主任**孟刚**，驻沪办主任**朱绍平**，外事侨务办副主任**陈安**，驻沪办副主任**徐建刚**，工商联党组成员、秘书长**林建良**等领导，上海市浙江商会名誉会长**周成建**等企业家代表共 400 余人参加。浙江省发改委副主任**林骏**主持会议。**王志雄**指出，根据中央对长三角一体化和长江经济带新的功能要求，各方面的合作正在加快

步伐，这将是一个很好的开端。**周国辉**指出，新时代浙江发展的机遇和前景可以概括为三个“更”：发展空间更广、创业平台更大、营商环境更好。**孟刚**就四大建设、产业链攀升合作项目、营商环境等做了总体介绍。**郭广昌**表示，浙商应该成为长三角发展的重要桥梁，相信所有在沪浙商一定会不忘初心，在长三角一体化的进程中发挥更多更大的作用。

▲ 6月12日，2018年武汉市招商引资大会民营企业专场在武汉会议中心举行。武汉市委副书记、代市长**周先旺**出席会议并致辞。武汉市政协主席**胡曙光**，市人大党组书记、常务副主任**刘立勇**，市委常委、市委统战部部长**胡洪春**等出席会议，副市长**徐洪兰**主持大会。来自全国各地的100多名民营企业代表参会。上海市浙江商会会长、武汉市招商大使**郭广昌**作为民营企业代表作主题发言，从以外带内、以新带旧、以大带小三方面对武汉时尚产业的发展提出建议，表示复星希望能够帮助武汉打通“商脉”和“金脉”。现场签约47个项目，总金额达2260.05亿元，其中超百亿元的项目10个，高科技及工业项目签约金额占比超50%。会前，周先旺等武汉市领导会见了郭广昌等企业家代表。

▲ 6月13日，全国工商联信息工作会议在上海东郊的皇廷花园酒店拉开序幕。上海市政协副主席、工商联主席**王志雄**出席并讲话，指出信息工作的重要性，分享了上海工商联的相关做法。上海市浙江商会党委副书记、秘书长**吴仲春**在会上作《抓机制 搭平台 接通道 助推浙商高质量发展》为题的典型发言。全国工商联党组成员、秘书长**赵德江**主持会议。全联和各地工商联领导、各商会秘书处负责人逾200人参会。

## ■ 商会动态 ■

▲ 6月1日，商会国际事务部一行拜访希腊驻沪总领事**习落实**（Vassilis Xiros）。**习落实**热情接待并详细介绍了近几年在经贸、文化、教育等方面中希双边合作与交流情况，中希经济互补、合作共赢举一些成功案例等。

▲ 6月6日上午，青企协秘书长**段寅燕**一行拜访**德以新（DIC）创新咨询公司**。青企协理事、德以新创始人兼CEO**陈聪**热情接待并座谈。**陈聪**表示公司将围绕为民营企业服务，助力民营企业转型升级创新发展，并介绍德以新创新中心概况。**段寅燕**表示，“青年两会”将携手德以新组织分享交流活动，帮助企业在新商业时代下走得更加长远。

▲ 6月7日上午，浦东新区文明办处长**黄玉靖**、调研员**顾永明**一行来商会走访调研。商会党委副书记、秘书长**吴仲春**，党建指导员**李国弟**、常务副秘书长**陈丽群**等热情接待并座谈。**吴仲春**详细介绍商会情况，并表示将不断提升文明程度，打造文明商会。**顾永明**重点介绍创建文明单位的初衷、路径和要求。**黄玉靖**希望商会不仅要以文明单位为目标，更要为精神文明建设提供案例。

▲ 6月7日上午，**嘉兴市工商联副主席顾小萍**一行来访。商会党委副书记、秘书长**吴仲春**等接待并座谈。**顾小萍**介绍“上海·嘉兴周”活动背景，表示希望通过商会的平台，邀请更多在沪浙商参与活动，了解嘉兴，投资嘉兴。**吴仲春**表示，商会将积极配合做好嘉兴周相关活动，继续引领在沪浙商反哺家乡，去嘉兴发展投资，创业兴业。

▲ 6月7日下午，“**新经济·新金融系列沙龙**”第二期“**生鲜供应链破局**”交流活动在上海中心顺利举行。活动由“青年两会”与百咖金创、陆家嘴互联网金融协会、浙江股权交易中心等携手推出，青

企协副会长**何锦涛**牵头组织。上海华辰优安供应链有限公司总经理**杨荣华**等做主题分享，何锦涛在活动上致辞。

▲ 6月8日，第六期“浙青·读书会”成功举办。青联委员**黄灿**提供活动场地并组织红酒品鉴会，上海名庄荟集团董事长**郑发献**致辞，青联常委**蔡桔良**主持。30多位参会者聆听青联常委**金理**做题为《当代小说的阅读方法》的演讲。读书会后，上海名庄荟 WEST 高级品鉴师**聂曼**讲解葡萄酒品鉴知识。

▲ 6月12日，浙江省工商联秘书长**林建良**带队考察鲁班软件与星月投资。商会副会长**杨宝明**、**吕彪**热情接待并座谈交流，介绍企业发展历程和愿景。商会副秘书长**顾国强**等陪同考察。**林建良**表示，希望鲁班为超大城市精细化管理探索“上海答案”、为浙江推广及建设智慧城市、为创造城市价值贡献力量；星月既要做好资源整合，又要有效地利用自有资源，不断探索服务模式的创新与升级，希望在沪浙商继续发挥强大的凝聚力，带动长三角区域智慧城市的发展。

## ■ 会员扫描 ■

▲ 5月23日至6月1日，**王均豪**随全国工商联代表团完成对**菲律宾、泰国和柬埔寨**三国的访问。此次访问应菲华商联总会、泰国中华总商会和柬埔寨发展理事会的邀请，以全国政协副主席、全国工商联主席**高云龙**为团长。**均瑶集团**总裁**王均豪**随团出访，并在访问期间介绍均瑶集团发展现状、中华全国工商联农业产业商会的概况和使命。

▲ 6月2日，**复星国际**董事长**郭广昌**赴陕北调研走访乡村医生。当日下午，**郭广昌**带领乡村医生扶贫项目组来到清涧县、榆林子洲县，访问当地卫生室，了解村民健康状况，并捐赠村医意外险保单、电脑、

先进医疗设备等。郭广昌表示，秉承初心，行稳致远，这样的行程让我年轻，相信随着中国的发展，更多的年轻人将回到农村。

▲ 6月2日下午，普陀区委常委、副区长顾军率区投促办、长风生态商务区一行赴凰艮时尚集团考察调研。此次考察由商会牵线搭桥促成。凰艮时尚集团创始人黄佩女士陪同调研。古巴驻上海总领事耐斯特（Nestor），柬埔寨驻上海总领馆领事、外交官之家总经理安妮（Anny），商会副秘书长张靖等嘉宾应邀出席。顾军表示，将全力支持以凰艮时尚集团为代表的实体经济发展，积极推动区域经济“脱虚向实”，推动普陀区文化时尚产业引领发展。

▲ 6月2-3日，首届绍兴发展大会隆重举行。市委书记马卫光作主旨演讲，市委副书记、市长盛阅春主持大会。万丰集团董事局主席陈爱莲、永利集团董事长周永利、龙盛控股董事长阮伟祥、宝业集团董事长庞宝根荣膺“绍兴经济发展功勋奖”。

▲ 6月5日下午，圆通速递与深圳市年富供应链在圆通总部签署战略合作框架协议。圆通速递董事局主席兼总裁喻渭蛟、年富供应链董事长李文国等出席签约仪式。双方将合作构建国内外联通的综合多式联运网络。

▲ 6月6日，中梁控股集团与宝龙地产战略合作签约仪式举行。中梁控股集团轮值总裁黄春雷、产城不动产区域集团总裁与宝龙地产总裁许华芳、副总裁兼浙江事业部总经理张俊等人共同见证。双方将在全国范围内就土地项目获取、房地产项目开发以及商业运营管理等领域开展合作。

▲ 6月6日-7日，2018全国企业家活动日暨中国企业家年会在江苏江阴举行。均瑶集团董事长王均金、浙江龙盛集团股份有限公司董事长阮伟祥荣膺“2017-2018年度全国优秀企业家”称号。

▲ 6月7日，53家企业的50个产品和36项服务通过第三方认证，成为首批“上海品牌”。凯泉泵业、熊猫机械、三思电子入选。

▲ 6月7日，中梁控股集团与滨江房产集团达成战略合作。中梁控股集团董事长杨剑，轮值总裁黄春雷，滨江集团董事长戚金兴、总经理朱慧明等出席签字仪式。双方将以项目合作为主，在长三角多个城市进行联合开发，优势互补、深入合作。

▲ 6月7日上午，“舟山市第三届慈善大会”在舟山市新城举行。舟山市委书记、舟山群岛新区党工委书记俞东来，市委副书记、市长何中伟，市人大常委会主任钟达，市政协主席江建国等出席大会。大会表彰了舟山市慈善领域政府最高奖项——“舟山慈善奖”获奖单位和个人，三盛宏业集团荣获第三届“舟山慈善奖”机构捐赠奖，三盛宏业集团副董事长陈艳红应邀出席大会并荣获第三届“舟山慈善奖”个人捐赠奖。

▲ 6月8日下午，由久和船舶联合主办的第七届船商会在台州落幕。会上，上海久和船舶进出口有限公司董事长虞建珍致辞，对近几年航运市场的情况做了简要概述，期待并相信“船商会”平台将继续为航运人带来更多交流合作的机会。

▲ 6月12日，“邮政强国”战略研究课题组到圆通总部调研。课题组一行由中央党校（国家行政学院）校（院）委委员陈立、国家邮政局副局长邢小江带领，上海市邮政管理局局长夏颀陪同调研。圆通速递董事长喻渭蛟汇报近年取得的成绩，多个产业板块的布局和进展，并就调研组关心的问题表达了企业的意见建议。课题组还参观了圆通展示馆。

▲ 6月13日下午，四川省委书记彭清华来到中通快递集团南充转运中心调研。四川省省委常委、秘书长王铭晖，四川省人民政府副省

长、党组成员**杨洪波**，南充市委书记**宋朝华**等领导陪同调研。彭清华书记一行听取了中通快递集团四川省管理中心总经理**孟峰**的汇报，并对快递行业通过科技成果转化运用以提升寄递服务体验的举措给予了肯定。

▲ 6月15日，复星集团纪念改革开放40周年暨“七一”党建主题活动在上海举行。作为本次主题活动的核心议题之一，由复星集团牵头民营联合体投资控股的杭绍台铁路有限公司党委正式揭牌成立，标志着复星党建工作延伸至铁路投融资改革领域，将在我国首条民营控股高铁全生命周期内积极发挥党组织的政治引领作用。上海市委统战部副部长、市工商联党组书记**赵福禧**，上海市普陀区委副书记**孙萍**，复星党委副书记、复星国际CEO**汪群斌**，复星党委书记、复星高级副总裁**李海峰**等参加会议。

▲ 6月15日，松江区人大常委会主任**唐海东**一行考察绿亮科技园。绿亮集团董事长**方加亮**陪同考察，唐海东听取了园区内企业的需求、困难、成果以及发展目标。

▲ 近日，龙元集团大地钢构荣获“中国钢结构金奖”。钱江500kv变电站荣获“浙江省钢结构优质工程金刚奖”，荣登“2017年钢结构建筑行业竞争力”榜单，荣获“中国钢结构行业2017年诚信企业”。

## ■ 其他商会动态 ■

▲ 6月3日，以“青禾力”为主题的上海市嘉兴商会青年企业家联合发展委员会成立大会在上海w酒店隆重举办。浙江省驻沪办副主任**徐建刚**等领导，上海市浙江青年企业家协会会长**王均豪**，上海市浙江商会副会长**潘建清**、**徐耀**等嘉宾出席。大会选举产生青企联合会

第一届理事会，选举产生首届领导班子，举行“青禾力”品牌启动仪式。会上，**王均豪**寄语成立大会：青春是用来奋斗的，在座年轻的第一代企业家们一定要做好桥梁纽带作用，要起到传承的作用。

## ■ 参考信息 ■

### ▲ 江南春：进入信息粉尘化时代，智能营销将无处不在

2018年6月13日，由上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市长宁区人民政府指导，上海市长宁区青年联合会、亿欧公司联合承办的“2018全球智能+新商业峰会”在上海长宁世贸展馆举办。会上，上海市浙江商会轮值会长、分众传媒董事长**江南春**发表了《智能时代的品牌营销》的演讲。江南春指出，在未来的品牌传播过程中，智能营销将无所不在。

以下为江南春现场演讲速记：

#### 粉尘化时代，手机代替了电视 怎么做广告植入是个问题

媒体在2015年、2016年是负增长的行业，2017年出现了一个新拐点，整体上涨了4.3%。其中，电梯媒体涨了20%，影院媒体涨了44%，互联网涨了18%。从整个行业的发展来说，还在继续保持着增长。

媒体环境发生了非常大的改变，今天中国的信息从多元化到碎片化到现在变成了粉尘化。看电视的几率在不断下降，大家都在刷手机。刷手机的时候真正看的是内容，广告的留意程度并不高。

媒体最大的改变是什么？互联网在最开始的五年，收视超过了传统媒体的总和。以前著名节目的收视率高达3%-4%，现在1%-2%的都变得寥寥无几。今天，城市的主流风向标人群接触电视的概率在不断下降。看电视的时间被替代了，主要的时间都用于微博、微信、新闻



客户端、快手、抖音等。

这种情况下，怎么把广告做出内容，做出话题植入到消费者身边去，作为媒体的组成部分变得非常重要。今天的电视市场时间被视频市场吸过去了，但是视频形成了付费的浪潮，对于视频来说是好消息，付费浪潮不断增长，今年有两三亿的视频用户在付费，未来付费率越来越高，视频网站收入带来很大的改善。反过来说，付费买了会员以后广告看不见了，怎么做植入是一个很大的话题。

**广告是个反人性的行业 需要寻找到恰当的场景**

分众一直做电梯媒体和影院媒体，电梯是这个城市的基础设施，所以分众选择了电梯媒体，这个变成了引爆主流的设施。我觉得电梯覆盖了主流人群，这是由于电梯特殊的属性形成的特殊场景，形成了低干扰的环境，可以高频和消费者接触。

广告行业本质上是一个反人性的行业，没有人是要看广告的。广告是遭人厌的东西，大家看到广告心里想的事情就是走开。在这种情况下，我认为只有一个场景当中，消费者对广告有一定的容忍度，比如大家等电梯时，往往主动看一些广告，如果乘电梯时旁边有一个漂亮的女生，盯着她看也不是，在这种情况下，消费者会把着眼点放在电梯内的广告上，电梯成了特殊的场景，消费者会主动看广告，电梯把广告带回到天然的场景中去。

移动互联网的产生使得消费者可以随时随地取得任何信息，但对于品牌传播而言，选择太多是个巨大的困境，比如晚上有 20%的人回家看电视，20%看手机视频，20%看微博、微信，10%教小朋友，还有10%晚上去酒吧、KTV、看电影等等，这么多选择对于人生是好事，对于广告主是灾难。很多时候，没有选择的事情对于广告主来说，才是更好的选择。

反过来说，媒体环境要拥抱变化，移动浪潮无法改变，移动化最重要的问题是，消费者在手机上主动选择，不太喜欢看广告，这时候怎么做话题做内容，创造可以被传播的内容，这是你要应对的。第二，我认为消费者的生活场景很难改变，总要去上班、要回家，商务人士要去写字楼，作为时尚人群就是电影院。

分众传媒在 2003 年成立，2017 年大概有 120 亿的广告收入，为什么叫分众？只覆盖两三亿的消费主力人群，每天两三亿都是主流消费者在看，这些人是中国最具消费力的人群。在这个过程中，中国前 100 名的品牌中，有 81 个选择了投放分众。

### 关于智能营销的一些尝试 千楼千面，精准投放

再讲一讲我们本身在智能营销当中做了什么改变？我们的机器增加了红外线人脸识别的功能，主要用来研究广告的实际触达率是多少。如果拍了几个广告片，不知道选择哪个好，我们就在十个楼里测试投放，看哪个效果好，可以帮助客户做实际过程中的创意优化。人脸识别还有收视统计的功能，因为我们记录的不是所有的人头，而是正面观看的人头，就能得到实际收视率的统计。

在整个分众电梯媒体发展的过程当中，背后是大数据系统。这些大数据系统意味着什么？大家电梯里面经常看到的海报，背后的系统叫 FPS 系统，有搜索云、物业云等。汽车公司，比如宝马 7 系专做楼价在 10 万块以上的社区，宝马 3 系则选择 4-5 万的社区，楼价是社会身份最好的象征。一个产品只在家乐福卖，我们就在家乐福旁边 3 公里内的小区做广告，我们已经对小区做了 75 种分类，可以精准分析社区的物业属性。怎么正确选择这些楼做分发？我们跟百度有合作关系，每栋楼有对品牌指数的分析系统。比如星河湾小区，是对奔驰的搜集概率高还是对惠氏奶粉的搜集概率高？

在精准支持之下我们做了非常多的投放，我们跟阿里也做了非常多的电商云的分析，比如星河湾小区，买的矿泉水是什么品牌的？是依云，还是农夫山泉？这个小区、这个写字楼到底对什么品牌感兴趣？我们可以看看楼宇人群当中，人群属性是什么，人群阶段是什么，还可以直观了解广告投了以后产生什么效果。在阿里的平台，如果是一个商品，可以看到电商销量的改变，比如说一个品牌投广告之前，它的销量怎么样，投之后销量有多少增长？品类本身，比如茶品类没有增长，但是小罐茶这款产品是不是有了增长，可以由此了解到这个广告的效果怎么样。

从未来的角度来说，我相信：第一，分众的广告会走向千楼千面的分发；第二，走向实时竞价性的购买；第三，智能内容的生成。就像抖音般的拍摄，经过审查直接投送；第四，可以更清楚看到每支广告实时在场所当中反映出来的到店率，比如反映出天猫店销量的变化。由此可以判断，在未来的品牌传播过程中，智能营销将无所不在。

最重要的问题：你是不是占据了流量入口？比如今天手机线上的流量入口，是微博、微信、新闻客户端，包括抖音、快手都是线上主要流量入口。线下主要人群的入口是公寓楼、写字楼，当我们守住这些流量入口的时候，更重要的是通过流量入口如何精准分发。千楼千面、实时竞价、智能内容的生成，我觉得这都是代表未来智能时代的发展趋势。（来源：亿欧网）

---

报：上海市委统战部、上海市合作交流办、上海市工商联、上海市  
社团局、浙江省委统战部、浙江省发改委、浙江省工商联、浙  
江省驻沪办、浙商总会

送：浙江省各地市在沪商会

发：名誉会长、会长、轮值会长、执行副会长、副会长  
监事长、副监事长  
青联主席、青企协会长

---

责任编辑：林添      电话：50939588      传真：50939388